

ISSN 0719-4706 - Volumen 3 / Número 2 Abril – Junio 2016 pp. 144-151

**RELACIÓN ESCUELA-MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA TERRITORIAL.
UN RETO PARA LA EDUCACIÓN CONTEMPORÁNEA**

**RELATIONSHIP - SCHOOL - MASIVE TERRITORIAL MEDIA COMMUNICATION.
A CHALLENGE FOR CONTEMPORARY EDUCATION**

Lic. Danay Córdova Cantillo
IPVCE José Maceo Grajales, Cuba
dcantillo@cug.co.cu

Fecha de Recepción: 15 de febrero de 2016 – **Fecha de Aceptación:** 28 de marzo de 2016

Resumen

La integración entre la institución escolar y medios de comunicación masiva desde finales del siglo pasado, se ha convertido en un tema de interés para diversos estudiosos de las Ciencias Sociales, debido a que en la época contemporánea educar al margen de su influencia resulta una tarea compleja. En este trabajo la autora propone la definición de la relación escuela-medios de comunicación masiva territorial; así como un sistema de principios en el cual se sustenta este vínculo. Se utilizó como método general el materialismo-dialéctico.

Palabras Claves

Medios de comunicación – Territorio – Escuela

Abstract

The integration between the school institution and massive media communication since finals of the last century, has become a topic of interest for many scholars of social sciences, due that in the contemporary era educate outside influence results a complex task. In this paper the author proposes the definition of the relationship school -massive territorial media communication; just like a system of principles in which support this bond. Dialectical materialism was used as a general method.

Keywords

Communication Media – Territory – School

Relación escuela-medios de comunicación masiva territorial. Un acercamiento a su definición

En la época contemporánea la educación de los niños, adolescentes y jóvenes son el resultado de una fuerte mezcla entre el contexto sociohistórico, las tradiciones culturales y la supervivencia en un mundo hegemónico, globalizado y preñado de una profunda crisis de valores que ocupa todas las esferas de la vida. El contexto cubano no escapa de estas circunstancias; aunque las condiciones son bien diferentes a partir de un proyecto social que tiene en su centro de atención: al hombre y su formación integral.

Indiscutiblemente, la institución escolar tiene un gran reto en cuanto a la formación y desarrollo de las nuevas generaciones. Ante esta realidad, se impone que la escuela busque o diseñe alternativas que le ayuden a enfrentar esta problemática. En este sentido, la autora propone la relación escuela-medios de comunicación masiva territorial (escuela-Mcmt) como vía para potenciar el proceso de formación de la personalidad en los adolescentes y jóvenes.

El establecimiento de este vínculo abre una brecha en el conocimiento científico de las Ciencias Sociales, direccionado al estudio e investigación de este fenómeno, el cual desde el siglo pasado constituye una preocupación para diversos intelectuales que indagan la integración existente entre la escuela y los mass media.

En la actualidad es perceptible la influencia de los medios de comunicación masiva en la sociedad contemporánea. Cuestión que amerita considerarlos como fuentes de análisis, estudio y continua reflexión. Al respecto resultan oportunas las atinadas palabras del investigador cubano Chávez:

“La educación integral del alumno se logrará también por la acción de los programas que por la radio, la televisión y por otras vías complementarán la cultura del educando. Estas alternativas se convierten en pedagógicas por su carácter consciente, sistemático y orientado a un fin”¹.

Es evidente que la idea de este pedagogo ofrece una visión de la utilidad de los medios de comunicación masiva (MCM) en función de la **educación integral del alumno**, siempre y cuando tenga un carácter lógico, pensado, valorado, continuo a partir de la propuesta de objetivos que respondan a las necesidades, motivaciones e intereses del alumno. De manera que, el trabajo conjunto entre la institución escolar y los MCM es posible.

Un análisis de diversos materiales en soporte digital ha permitido a la autora apreciar este vínculo desde posiciones diferentes:

- Para algunos estudiosos la preocupación está centrada en que las nuevas generaciones aprendan a decodificar y utilizar los símbolos, imágenes, mensajes, entre otros elementos que se expresan a través de los medios de comunicación masiva.

¹ Justo A. Chávez Rodríguez Justo y coautores, *Acercamiento necesario a la Pedagogía General* (Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2005), 17.

- Mientras que para otros, la inquietud radica en que los medios de comunicación masiva ofrezcan informaciones, conocimientos, orientaciones que incidan de manera positiva en el proceso de formación de la personalidad de los niños, adolescentes y jóvenes, que realiza la escuela; y por tanto les ayude a comprender el mundo circundante de manera creadora.

Sin embargo, para satisfacer ambas posiciones se impone la integración de estas instituciones, como preámbulo indispensable para pautar futuras relaciones de labor conjunta. En el contexto internacional diversos autores tratan esta relación entre ellos se destaca R. Morduchowicz, la cual planteó:

La relación entre la escuela y los medios siempre fue compleja. Desde el inicio las posturas condenatorias (que Umberto Eco llamó apocalípticas) y las idealizadoras (llamadas también integradas), eran las únicas posibilidades para pensar los vínculos de la escuela con los medios de comunicación.²

Mientras los apocalípticos hablaban exclusivamente de los efectos nocivos de los medios de comunicación, los integrados hablaban de la oportunidad que dan los medios para democratizar el acceso a la cultura. Ambas posiciones fueron superadas con el tiempo, quizás porque ninguna define la complejidad del vínculo con claridad y que ambas parten de la valoración hacia los medios antes que de su conocimiento e investigación.³

La autora de este trabajo considera que a la luz del siglo XXI, es posible discutir sobre dos tendencias respecto a la relación existente entre la escuela y MCM, **una apocalíptica y una integracionista**. En este caso se asume la segunda por contrastar con los fines de esta investigación, y por ofrecer una visión dialéctica de esta, en correspondencia con los fines del proyecto social cubano y la educación en este país.

Al decir del sociólogo cubano A. Blanco,

“la escuela constituye el eslabón primario de toda la institución educacional. En el sentido más amplio la escuela es el centro donde se desarrolla el proceso docente-educativo (de enseñanza-aprendizaje) y se establecen las relaciones directas y organizadas entre los participantes del proceso de educación”.⁴

La autora asume esta definición por reconocer como proceso esencial el docente-educativo; así como el sistema de relaciones que se establecen en esta institución y la forma en que se dan, e incorpora a esta, rasgos que a su juicio resultan indispensables para una comprensión integral de la disquisición. Por tanto la escuela:

“es el centro donde se desarrolla el proceso docente-educativo (de enseñanza-aprendizaje), se establecen las relaciones directas y organizadas entre los participantes del proceso de educación y se potencia la formación integral de la personalidad del estudiante, en correspondencia

² Roxana Morduchowicz, Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible. Revista Iberoamericana de Educación. Organización de Estados Iberoamericanos. (2006) Recuperado de www.rieoei.org/rie26a05.htm

³ Roxana Morduchowicz, Los medios de comunicación y la educación... 5.

⁴ A. Blanco Pérez, Introducción a la Sociología de la Educación (La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 2001), 86.

con los principios del sistema social al cual responde, el contexto histórico social en que se encuentra y en estrecho vínculo con la familia, la comunidad y todo el medio que es capaz de transformar”.

Por su parte los medios de comunicación masiva son definidos por diferentes autores y fuentes como:

En el sitio Ecured (16 de noviembre de 2015), se considera que los Medios de Comunicación,

“son una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje, son un vehículo mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados. El propósito principal de los medios de comunicación masiva (prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, cine, páginas web) es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar, etc”.⁵

Por su parte F. Rodas y R. Beltrán plantearon:

“En las últimas décadas, los sociólogos y los psicólogos sociales han estudiado un fenómeno que en el mundo anglosajón se denominó mass media y que en traducción al castellano se conoce como “medios masivos de comunicación. (...) Los mass media o medios masivos de comunicación son dispositivos técnico organizativos que permiten la transmisión de mensajes significativos simultáneamente para una gran cantidad de personas desconocidas que los utilizan (...)”⁶.

En este sentido en la consulta del 24 de octubre de 2006 en <http://mediosdecomunicacion.yourbubbles.com/definicion.com>, ¿Qué son los medios de comunicación?, se definen como:

“los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva a los miembros de una sociedad o de una comunidad de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc.; los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo, es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica”⁷.

Al analizar las disquisiciones planteadas anteriormente la autora coincide con los autores y fuentes, que definen los MCM con rasgos indispensables para la comprensión integral de los mismos, entre estos se destacan: son un *vehículo mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados, el propósito principal radica en comunicar, informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar, etc., son dispositivos técnico organizativos que permiten la transmisión de mensajes significativos, instrumentos, entre otros.*

Sin embargo, considera necesario la elaboración de una definición donde se concentren de manera dialéctica estos rasgos, permitiendo una mejor comprensión de los

⁵ En www.ecured.cu

⁶ Fernando Jesús Roda Salinas y Rosario Beltrán de Tena, Información y comunicación: sus medios y su aplicación didáctica (Barcelona: Editorial Gustavo Gili. 1998), 88-89.

⁷ En <http://mediosdecomunicacion.yourbubbles.com/definicion.com>

procesos y fenómenos que atañen a los medios de comunicación masiva en estrecho vínculo con la sociedad, y su dinámica.

Finalmente, define que los **medios de comunicación masiva** son: canales tecnológicos y especializados de carácter estatal o privado, que desarrollan el proceso de comunicación bilateral entre el emisor (profesional) y un público que cumpla tres condiciones: grande, heterogéneo y anónimo (receptores), en un contexto sociohistórico determinado, y cuyas funciones expresan los intereses a los que responden. Por tanto **medios de comunicación masiva territorial**, son los que poseen estas características en una región o localidad específica.

Por tanto la autora define que la **relación escuela-medios de comunicación masiva territorial**: es la integración que se produce entre la institución escolar y los medios de comunicación masiva (mass media) de los territorios, sustentada en la ética profesional, la cooperación mutua y el trabajo conjunto, con fines educativos-formativos, y que posibiliten el crecimiento personal y colectivo de los ciudadanos(receptores) en el contexto histórico social que les ha tocado vivir, desarrollar y transformar.

Sin duda alguna esta integración constituye una novedosa vía para fortalecer la formación integral de la personalidad, que desarrolla la escuela cubana, evidenciándose la importancia del trabajo conjunto entre la institución escolar, la familia, la comunidad y demás instituciones del Estado, entre las que se destacan los MCM.

Sistema de principios que sustenta la relación escuela-medios de comunicación masiva territorial

Los MCM forman parte de la superestructura de la sociedad, tienen carácter clasista, y están al servicio de un determinado grupo de poder político y económico, cuestión que ratifica su función educativa. La actividad que desarrollan ejerce una gran influencia en la reproducción de las relaciones sociales existentes. Esta constituye una fuerza persuasiva significativa no solo para mantener y preservar los valores, intereses y principios socialmente anhelados, sino también para provocar cambios en este sentido.

El espacio e influencia cada vez mayor que han ido ganando en la vida social, trasciende la revolución tecnológica que en el plano material sustenta su desarrollo. Se ha producido un reordenamiento de los hábitos de vida, por ejemplo, en aquellos espacios sociales considerados, en otras etapas, como privados, íntimos o familiares y estos medios, en sus diversas modalidades, forman parte de la vida cotidiana. Su utilización y consumo abarca todas las esferas de la actividad humana; desde la vida laboral, hasta el uso del tiempo libre.

De manera que, la búsqueda de un sistema de principios que sustente el trabajo coherente, dinámico, sistemático y sistémico de este binomio en aras de potenciar la formación y desarrollo de los niños, adolescentes y jóvenes, es una tarea que debe emerger de la comunicación y labor conjunta entre ambas instituciones.

El sistema de principios que se ofrece es el resultado teórico-práctico de una investigación iniciada en abril de 2013 en la provincia más oriental de Cuba: Guantánamo, en la cual se utiliza la relación escuela-medios de comunicación masiva territorial como vía para fortalecer el proceso de formación de la personalidad de los estudiantes de la

Educación Preuniversitaria, con énfasis en la esfera profesional. Este sistema de principios tiene su concreción en el contexto cubano y su proyecto social.

Principio de la planificación conjunta:

Consiste en la necesidad de un trabajo cohesionado entre ambas instituciones, el cual puede establecerse de dos formas: a través de un convenio de trabajo donde se instituya, partes que intervienen, responsables por cada institución, tiempo de duración o vigencia, objetivos comunes, obligaciones para ambas partes y evaluación de ambas partes en un periodo determinado, o mediante el establecimiento de una estrategia, compuesta por un sistema de acciones para desarrollar a corto, mediano y largo plazo.

Este principio permite instituir la planificación conjunta como elemento rector de este vínculo, a partir de la coordinación, organización, desarrollo, cumplimiento y evaluación de ambas instituciones en el cuerpo legal del convenio establecido, o estrategia trazada entre la institución escolar y los medios de comunicación masiva territorial.

Reglas:

- Acercamiento de la escuela -como institución encargada del proceso de formación de la personalidad de los estudiantes- a los medios de comunicación masiva territorial, para pautar los intereses y objetivos de ambas instituciones en aras de fortalecer este proceso.
- Elaboración y aprobación del convenio o estrategia que permitirá el establecimiento del trabajo conjunto.
- Concreción del convenio o estrategia de trabajo en los medios de comunicación masiva territorial a partir de los espacios establecidos o de nueva creación.

Principio ético-cooperativo:

Emanado del elemento anterior; pero con un carácter eminentemente independiente se presenta como necesidad intrínseca, el principio ético-cooperativo, el cual prevé que las relaciones derivadas de este complejo fenómeno, se efectúen a partir del intercambio profesional, sustentada en tres direcciones: el respeto, la confianza y la colaboración. Estableciendo como normas para el correcto funcionamiento la ayuda recíproca, la coexistencia y la colaboración profesional.

Reglas:

- Establecer intercambios con los profesionales de los medios que participan en este proceso para conocer su disposición y motivación en torno a esta actividad conjunta de orientación.
- Conocer las necesidades en el orden cognitivo que tienen los profesionales de la educación y los medios de comunicación en el territorio para enfrentar este proceso a partir de la vía propuesta.
- Propiciar la autopreparación del equipo orientador a partir de los intercambios con la investigadora, la cual facilita bibliografías y presenta situaciones problemáticas

que le permitan a estos profesionales adentrarse en este proceso en correspondencia con las exigencias actuales.

Principio de superación bilateral, ejecución y flexibilidad:

Este se conforma de dos elementos, el primero, pronostica y exige la superación de todos los profesionales que intervienen en el proceso como característica indispensable para el logro de los objetivos propuestos. Está dirigido a la preparación de los profesionales que intervienen en el desarrollo del proceso de orientación, los cuales necesitan una preparación teórica-metodológica para asumir, por una parte como llevar a los medios los conocimientos con un verdadero rigor científico sobre la temática, y por otra, como reproducir y fortalecer estos conocimientos desde la labor de la comunicación masiva.

Mientras que el segundo, establece la evaluación y rediseño de las acciones con vista a la transformación, el cual permite el cumplimiento de los elementos anteriores, con absoluta independencia, y la vez posibilita, que ambas partes puedan evaluar el desarrollo del proceso, sus deficiencias, potencialidades; así como elementos interesantes. A su vez, permite la toma de decisiones oportunas, las cuales pueden incidir en el logro de una cualidad o etapa superior en la relación entre la institución escolar y los medios de comunicación masiva territorial.

Reglas:

- Preparación teórico-metodológica y científica de los profesionales que intervienen en el proceso de orientación dirigido a la Educación Preuniversitaria, a partir de la realización de talleres conjuntos entre los profesionales de la Educación y la Comunicación, que propicien el incremento cognitivo de todos.
- Reuniones trimestrales para evaluar los resultados de las acciones ejecutadas y su impacto.
- Reconocimiento de los profesionales, centros de la Educación Preuniversitaria, la Educación Superior y de los MCM que intervienen en este proceso; así como a los programas en los cuales se realiza la labor de orientación.
- Rediseño de las acciones a partir de las potencialidades e insuficiencias emanadas de las acciones efectuadas y de la estrategia de forma general.

Conclusiones

El tema presentado merece y exige la discusión científica a partir de los elementos propuestos a continuación: a) La relación escuela-Mcmt es una realidad en el contexto internacional y merece especial atención a partir del estudio e investigación científica; b) La integración de la institución escolar y los Mcmt constituye una vía novedosa para potenciar la formación y desarrollo de las nuevas generaciones y c) El presente trabajo constituye un punto de partida para la socialización de la relación escuela-Mcmt como vía para potenciar el proceso de formación de la personalidad, con énfasis en la esfera profesional, la cual es una realidad en la provincia más oriental de Cuba.

Bibliografía

Ballesta Pagán, Javier. Educar para el consumo crítico de los medios. Eticanet. Año I. ISSN: 1695-324X. Granada, España. Recuperado de www.ugr.es/sevimeco/.../educar-para-el-consumo-de-los-medios.pdf (2002).

Blanco Pérez, A. Introducción a la Sociología de la Educación. La Habana: Editorial Pueblo y Educación. 2001.

Chávez Rodríguez Justo. A y coautores. Acercamiento necesario a la Pedagogía General. Ciudad de La Habana: Editorial Pueblo y Educación. 2005.

Morduchowicz, Roxana. Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible. Revista Iberoamericana de Educación. Organización de Estados Iberoamericanos. (2006) Recuperado de www.rieoei.org/rie26a05.htm

Morduchowicz, Roxana; Marcón, Atilio y Camardam Paula. Los medios de comunicación masiva en la escuela: un abordaje reflexivo, una actitud crítica (2006) Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología. Presidencia de la nación. Recuperado de www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/losmedios.pdf

Sánchez Mendias, María Carmen. La escuela ante los medios de comunicación. Recuperado www.educaweb.com/noticia/2007/02/07escuela-medios-de-comunicacion-2208/. (2007).

Vicente González Castro. Profesión: Comunicador. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente. 1989.

Peña Ramos, Alexander .V y Viveros Ballesteros, Frank. La radio en la Escuela. Desarrollo de la visión crítica en los niños. México: Colección Educación para los medios. 1997.

Roda Salinas, Fernando Jesús y Beltrán de Tena, Rosario. Información y comunicación: sus medios y su aplicación didáctica. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. 1998.

X Seminario Nacional para Educadores. La Habana: Editorial Ministerio de Educación. 2015.

Para Citar este Artículo:

Córdova Cantillo, Danay. Relación escuela-medios de comunicación masiva territorial. Un reto para la educación contemporánea. Rev. Incl. Vol. 3. Num. 2, Abril-Junio (2016), ISSN 0719-4706, pp. 144-151, en <http://www.revistainclusiones.cl/articulos/vol-3-num-abril-junio-2016/7-oficial-vol-3-num-2-abr-jun-2016-lic.-danay-cordova---cantino.pdf>

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Inclusiones**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Inclusiones**.